x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado de Capitales _El inversionista	*Código de la Guía: 8-2 Mercado capitales- inversionista*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali,5 de agosto 2023	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

1.Actividad de reflexión inicial.

Observe el siguiente video del enlace https://www.youtube.com/watch?v=VEbrO-sR19I

Cual sería su decisión. Continúa con la negociación o da por terminada, ya que no era lo que esperaba recibir? Explique su respuesta.

2. *Actividad de contextualización*.

siguiendo con la información sobre los mercados de capital, corresponde ahora estudiar otras temas importantes en éste contexto, como son:

a. Qué es un inversionista: *https://www.youtube.com/watch?v=uu2x3iNl7sc* y *https://www.youtube.com/watch?v=L1qEHbabv8U*

b. cómo conseguir un buen inversionista: https://www.youtube.com/watch?v=fZnwg1lIPjw

c. Qué es riesgo financiero e incertidumbre? https://www.youtube.com/watch?v=C-GCj9ESJsk

d. Qué es invertir y tipos de inversiones: *documento tipos de inversiones pdf en territorio*

Ó enlaces: https://www.youtube.com/watch?v=fZnwg1lIPjw y *https://www.youtube.com/watch?v=Az5l-W9VmfM&list=RDLVAz5l-W9VmfM&start_radio=1&rv=Az5l-W9VmfM&t=18* o *https://www.youtube.com/watch?v=Bv54j8y9c6Y*

e. El perfil del inversionista. Documento pdf adjunto en territorio.

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación: Teniendo en cuenta los conceptos abordados en el ítem 2. Actividad de contextualización, realice de manera individual o con su equipo de trabajo las siguientes actividades para apropiar conceptos y habilidades:

1. Construya con los temas abordados un crucigrama de mínimo 8 palabras.

2. Mi yo inversionista.

1.Defina una idea de negocio de inversión que pueda llevar a la práctica, puede ser de cualquier producto, excepto

bebidas alcohólicas y cigarrillos y que se ajuste al monto establecido para financiar. COP $15.000
2. Identifique el tipo de inversión que va a realizar.
3.Elabore un perfil de inversionista (que tipo de inversionista esta buscado).
4.Identifique y mencione que tipo de acciones piensa expedir o negociar con sus otros inversionistas
3. Encuentre las personas que van a financiar su idea de negocio.

condiciones para captar o elegir sus inversionistas:

1. El accionista fundador de la idea (aprendiz) puede aportar como inversión sólo hasta un 10% del total.
3. Puede obtener varios inversionistas.
4. Solo hasta un 20% de los acciones pueden quedar en manos de familiares.
5. Puede tener varios inversionista no familiares (amigos, trabajadores del Sena, entre otros).
6. No pueden ser inversionistas aprendices de la misma ficha de formación.
7. Evidencia de la intensión manifestada de ser inversionista: un video grabado en donde exprese el porcentaje de su participación.
8. Si la inversión no cumple con todas las condiciones de los ítem anteriores no es aceptada.

4. PRODUCTO (S):

1. Respuesta de los ítems: Respuesta a la pregunta de la actividad de reflexión.
2. Presentación en power point y el video filmado sobre la idea de inversión con sus características y demás aspectos solicitados.
3. Sustentación de la negociación realizada.

Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

Observaciones y/o recomendaciones:
Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Fecha dada por el instructor.

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social- ficha	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía: conceptualización y herramientas de Diagnóstico empresarial para evaluar el impacto del producto en el mercado.	*Código de la Guía:01_2*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali, Agosto 2023	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO: Contenidos de la guía

Resultado aprendizaje:

Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.
comportamientos empresariales parte I.

1.Actividad de reflexión:

Con su equipo de trabajo responda las siguientes preguntas
a.¿Qué es un diagnóstico?.
b.¿Qué es un diagnóstico empresarial?
c. Escriba 5 ejemplos de diagnósticos.
d. Liderazgo.
e. Crecimiento.
f. productividad.

2. Actividad de contextualización:

Escuche con atención la explicación sobre;:
a. El diagnóstico empresarial.
b. Las matrices de diagnóstico empresarial: Matriz DOFA, PEYEA, Matriz EFE, Matriz EFI, Matriz ANSOFA, partir de esta información desarrolle las siguientes actividades:

Actividad de contextualización:
1. Construya la matriz Dofa para la entidad: Sena o Centro Astin. (utilice el formato siguiente)

Fortalezas	Debilidades
1. 2. 3	1. 2. 3.
Oportunidades.	Amenazas
1. 2. 3	1. 2. 3.
Estrategias.	

4. PRODUCTO (S):

1. Evidencia No1: Matriz Dofa elaborada. (actividad de transferencia).

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio 5 de agosto de 2023.

SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **"El mundo del precio"**	Código: 9230-FP-F-322 Versión: 2

x1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Programa de Formación: Tecnólogo Gestión de Desarrollo Económico y Social	*Ficha de caracterización:122107*
Nombre de la Guía- Mercado financiero	*Código de la Guía: 02-8 Mercado financiero*
Nombre del Instructor: Sandra Portilla López	
Ciudad y fecha: Cali, 1 de agosto 2023	

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Aprendiz:

- Resuelva las actividades planteadas para cada paso de la actividad de aprendizaje
- Entregue los productos al Instructor y solicite retroalimentación del taller.

3. CUERPO DEL INSTRUMENTO:

Resultados de aprendizaje.

RA5: *Determinar los precios de los productos y servicios, según tipos de mercados y de productos, mediante la aplicación de métodos de fijación precios*

De manera individual o con su equipo su equipo de trabajo desarrolle las siguientes actividades:

Teniendo en cuenta el siguiente video del enlace https://www.youtube.com/watch?v=04O6gehtNJ4 responda la siguiente pregunta.

a.¿ Que respuesta daría usted en ese momento, sí fuese el cliente de este corredor de bolsa frente a la inversión que le propone? Explique su respuesta.

b.¿ Cuáles fueron las palabras que inquietaron al inversionista o cliente?

2. *Actividad de contextualización*.

Continuando con la temática de mercado de capitales, en esta guía se abordarán conceptos entorno como:

2.1 mercados financieros.

a. Qué es el mercado financiero, para ello ingrese al enlace: https://www.youtube.com/watch?v=977LlWIByV4b. / https://www.youtube.com/watch?v=jVBKrMrob4I o lea el documento en pdf "mercado financiero"

b. Que son los mercados primarios : https://www.youtube.com/watch?v=qTvSymIAXUI

c. Qué son Mercado secundarios: https://www.youtube.com/watch?v=-iQ1NJK-RFQ

d. Que es riesgo financiero? https://www.youtube.com/watch?v=C-GCj9ESJsk

e. Qué son los mercados futuros: https://www.youtube.com/watch?v=X40MYpdH0Ek

Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

3. Actividad de apropiación:

Con base en la información anterior elabore un cuadro resumen con el cual pueda revisar y asimilar conocimientos requeridos para interpretar el mercado de capital.

Con base en la información anterior elabore un mapa conceptual en el cual se evidencien conceptos principales y secundarios.
Nota: Recuerden extraer de los contenidos de apoyo (en videos o documentos pdf) palabras extrañas para conocer su significado en la actividad de retroalimentación.

4. PRODUCTO (S):

1. Evidencia de producto No. Mapa conceptual elaborado con base en los temas nombrados en el ítem 2.

   Nota: No incluir información en pdf que sea confusa o difícil de leer y no se haya solicitado.
   Buena presentación, manejo de normas de redacción. Si elabora varios documentos para trabajar en Word, Excel u otros, organícelos y presente uno solo.
   Nombrar el documento: con datos personales y ficha del programa de formación.

_____

(Aquí se consignan todos los productos a recoger y se deben enumerar, tal cual como está señalado).

Observaciones y/o recomendaciones:

1. Fecha límite para subir la evidencia a Territorio. Agosto de 2023